

# **DATI SOCIO-ECONOMICI DELL'ALTO SANGRO**

**Aldo Ronci**  
3 Maggio 2019

## **INDICE**

- **RIFLESSIONI**
- **LE PRESENZE NEGLI ESERCIZI RICETTIVI**
- **LE IMPRESE DELLE ATTIVITÀ DI ALLOGGIO E RISTORAZIONE**
- **IL VALORE AGGIUNTO**
- **L'ANDAMENTO DEMOGRAFICO**
- **CONFRONTO TRA ALTO SANGRO E TRENINO**

**IL RAPPORTO CHE SEGUE E' STATO ELABORATO SULLA BASE DEI DATI PRELEVATI**

- **DALL'ISTAT PER LE PRESENZE E GLI ARRIVI NEGLI ESERCIZI RICETTIVI**
- **PER LA POPOLAZIONE**
- **DALLA CCIAA PER LE IMPRESE**
- **DAL CRESA PER IL VALORE AGGIUNTO**

## **RIFLESSIONI**

**i dati socio economici dell'Alto Sangro sono stati elaborati tenendo conto che esso è sede del bacino sciistico più importante dell'Appennino.**

**L'Alto Sangro, per numero di presenze turistiche, per numero di imprese di alloggio e ristorazione, per entità di valore aggiunto prodotto, è il motore dell'economia del Centro Abruzzo ma esso, però presenta comunque due punti deboli:**

- il primo si manifesta con lo spopolamento che si sta verificando nella maggior parte dei piccoli comuni dei quali è composto;**
- il secondo sta nel fatto che sono ancora poco numerose le presenze nel periodo estivo infatti nell'Alto Sangro il numero di presenze nel periodo estivo è circa la metà di quello invernale mentre nel Trentino il numero delle presenze estive è circa il doppio di quello invernale.**

**Per quanto riguarda la bassa presenza estiva bisogna rendere il territorio più attrattivo dal punto di vista turistico,**

- curando meglio l'arredo urbano,**
- offrendo una più ampia possibilità di scelta di praticare sport estivi,**
- mettendo a disposizione dei turisti una offerta più differenziata di attività di svago e divertimento**
- e soprattutto con una vasta e capillare campagna di marketing territoriale perché l'Abruzzo e in particolare le sue attrattive turistiche sono ancora troppo poco conosciuti in campo nazionale e ancora di più in campo internazionale.**

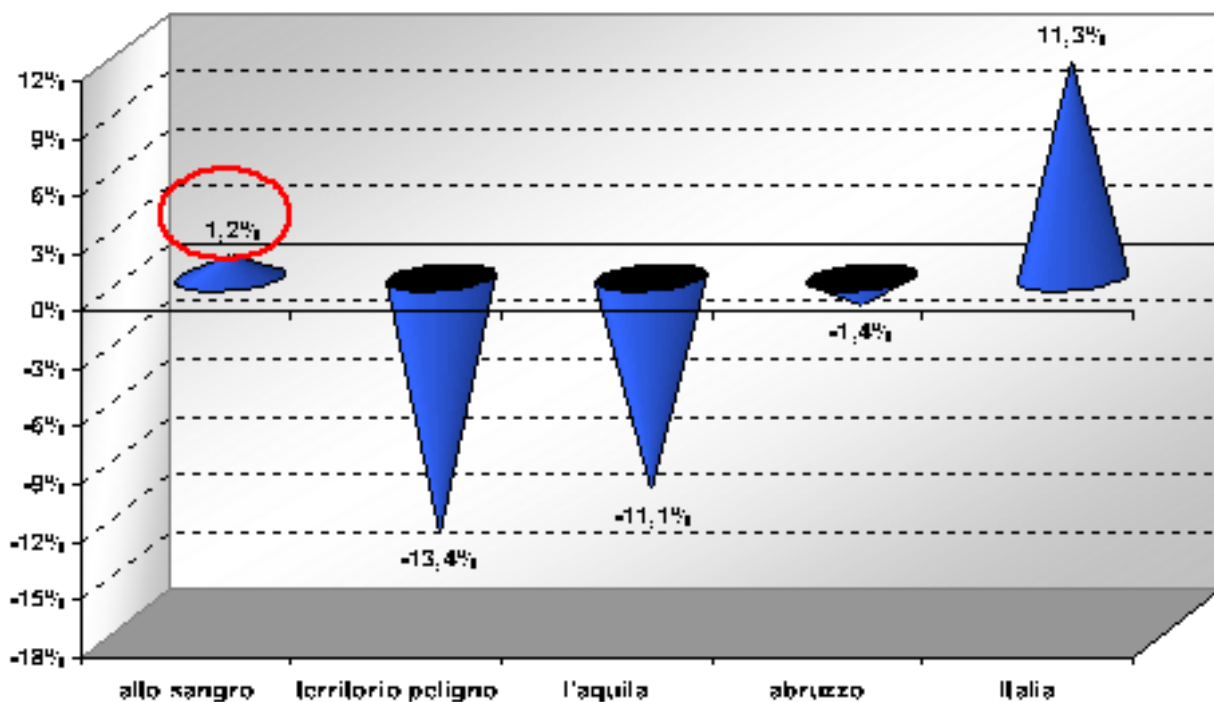
## LE PRESENZE NEGLI ESERCIZI RICETTIVI

### Presenze nei Comuni dell'Alto Sangro

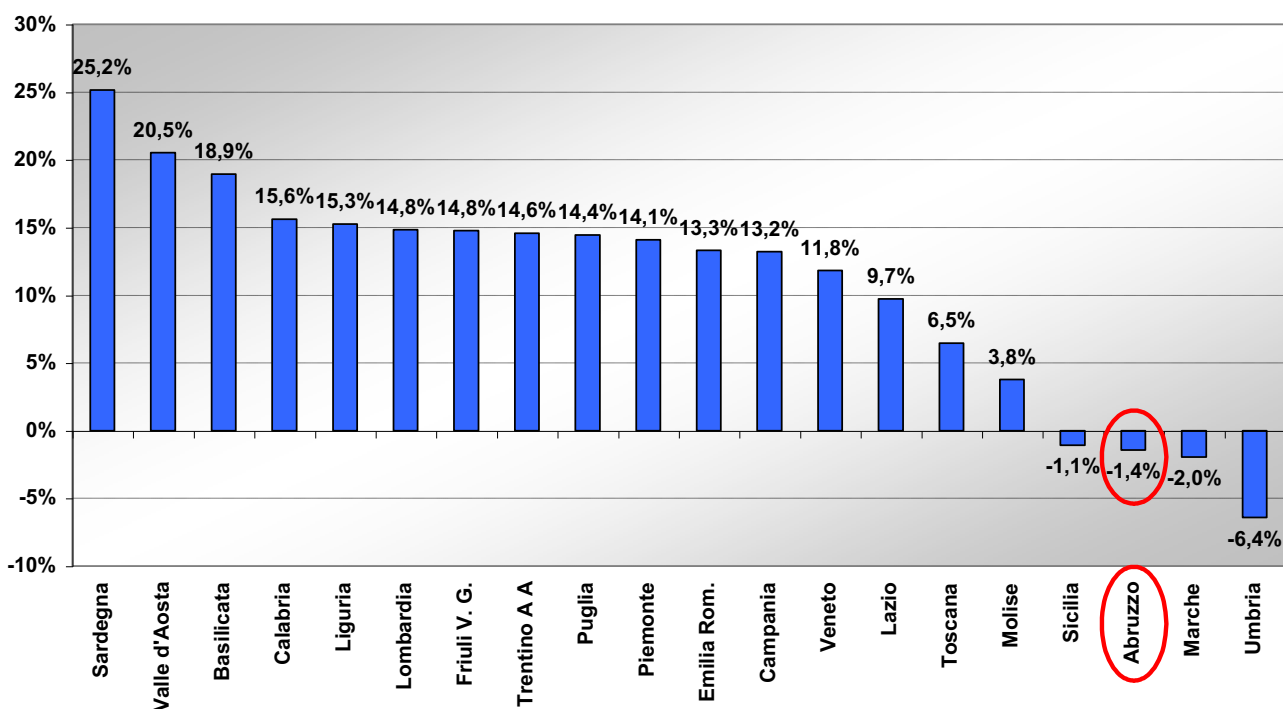
	2014	2017	variaz	variaz %
Alfedena	5.659	4.061	-1.598	-28,2%
Ateleta				
Barrea	7.140	7.711	571	8,0%
Castel di Sangro	47.597	60.289	12.692	26,7%
Civitella Alfedena	15.539	6.572	-8.967	-57,7%
Opi	7.145	18.297	11.152	156,1%
Pescasseroli	113.676	113.039	-637	-0,6%
Pescocostanzo	17.504	18.202	698	4,0%
Rivisondoli	38.052	46.447	8.395	22,1%
Roccaraso	160.160	146.342	-13.818	-8,6%
Scontrone				
Villetta Barrea	18.206	14.695	-3.511	-19,3%

<b>Alto Sangro</b>	<b>430.678</b>	<b>435.655</b>	<b>4.977</b>	<b>1,2%</b>
--------------------	----------------	----------------	--------------	-------------

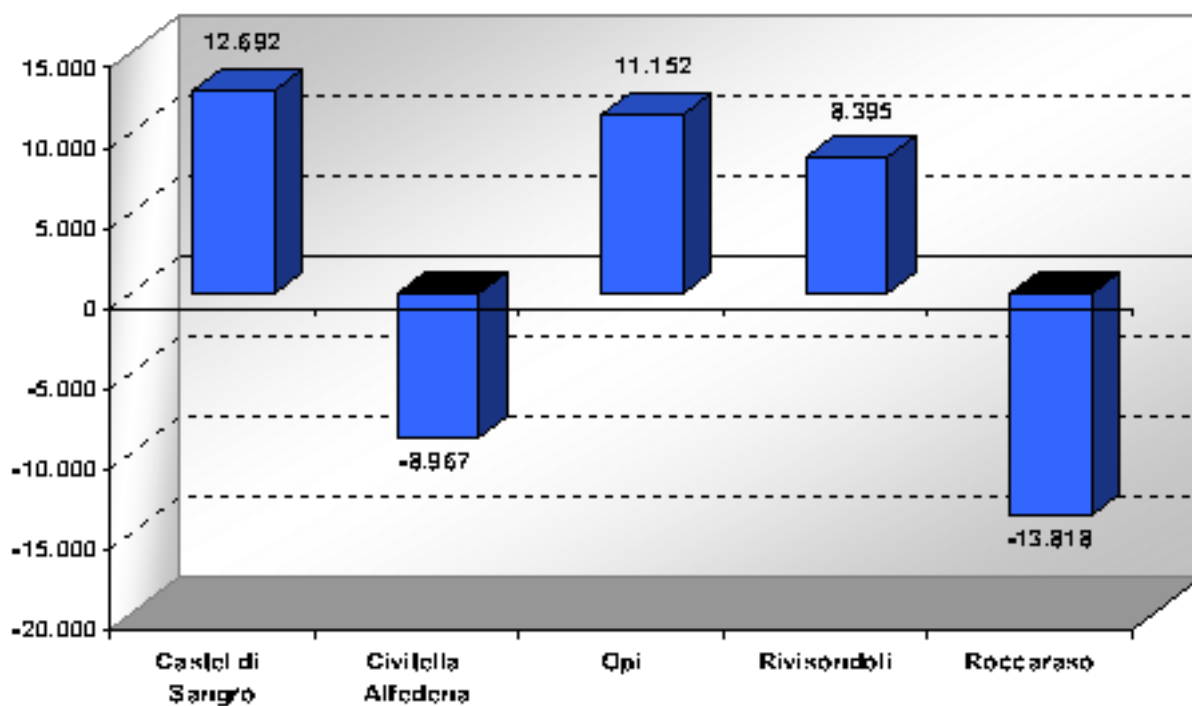
variazioni % delle presenze nelle attività ricettive tra il 2014 e il 2017



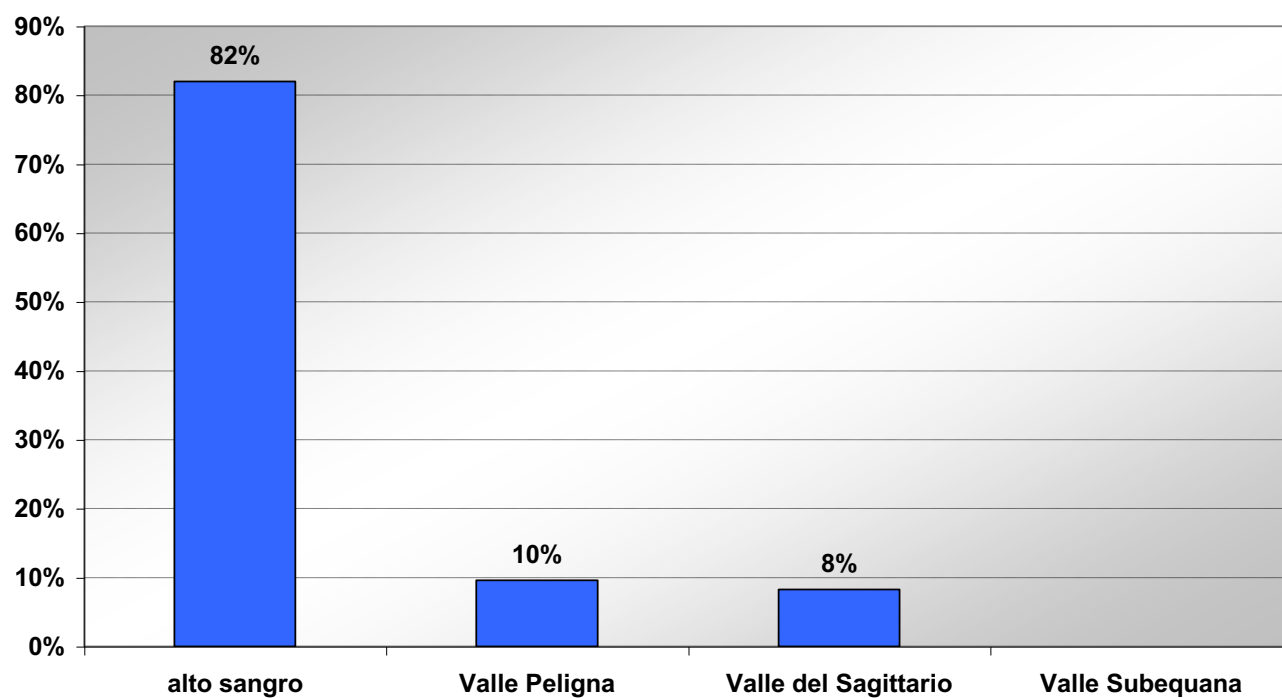
variazioni % delle presenze nelle regioni italiane tra il 2014 e il 2017



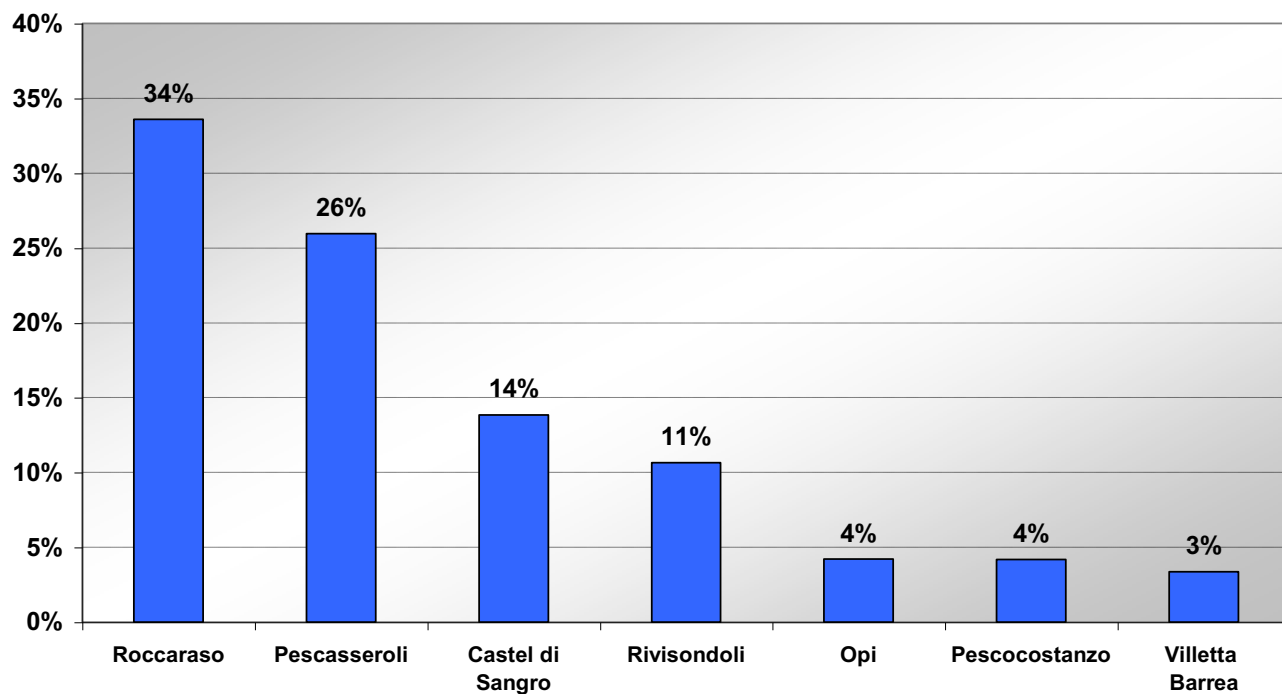
variazioni delle presenze nelle attività ricettive tra il 2014 e il 2017



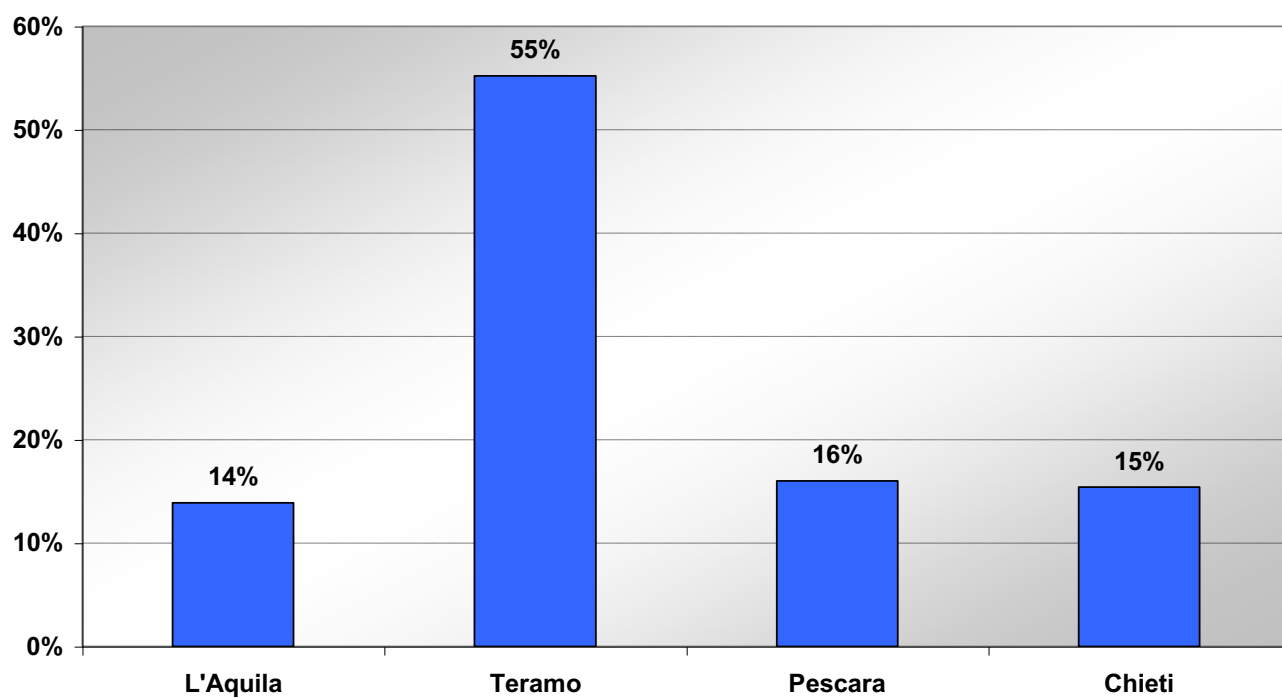
distribuzione delle presenze nelle attività ricettive nel centro abruzzo nel 2017



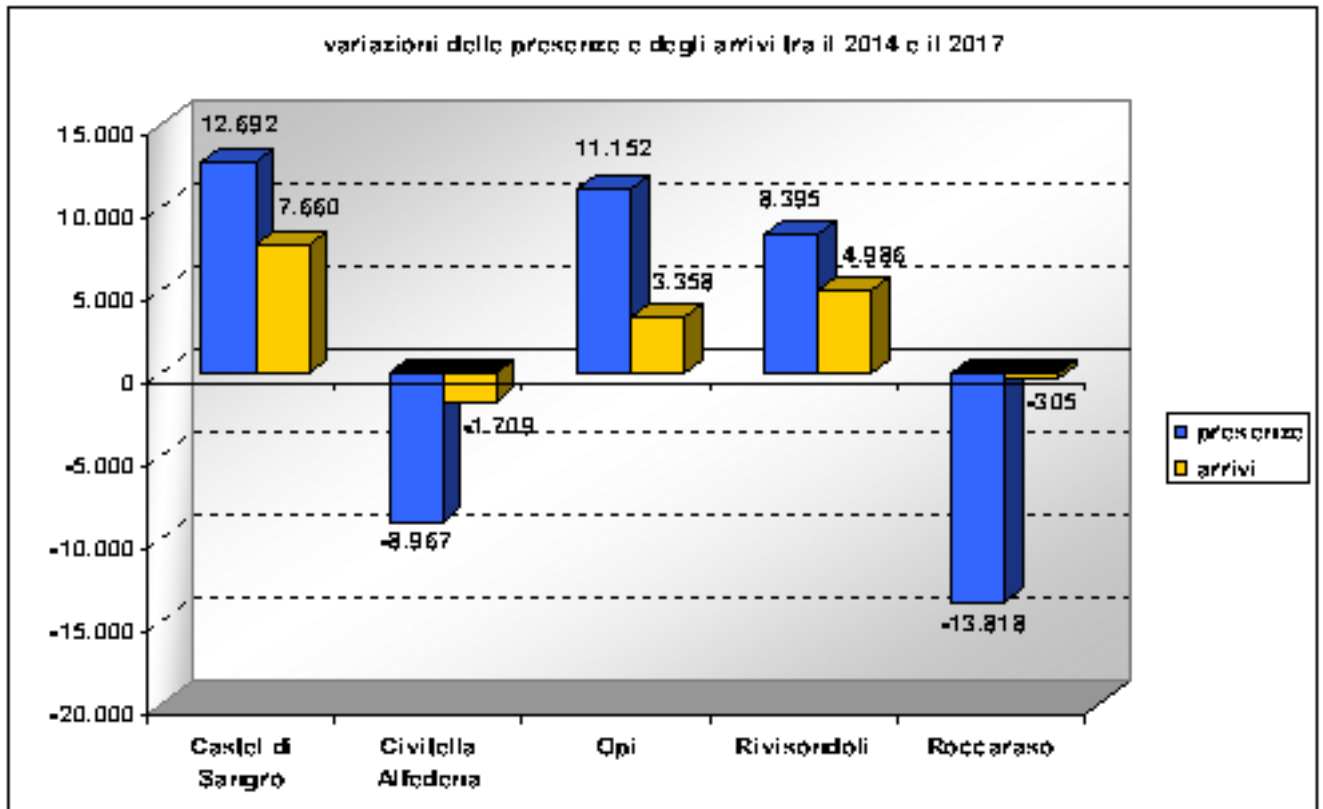
distribuzione delle presenze nell'alto sangro nel 2017



distribuzione delle presenze nelle attività ricettive nel 2017

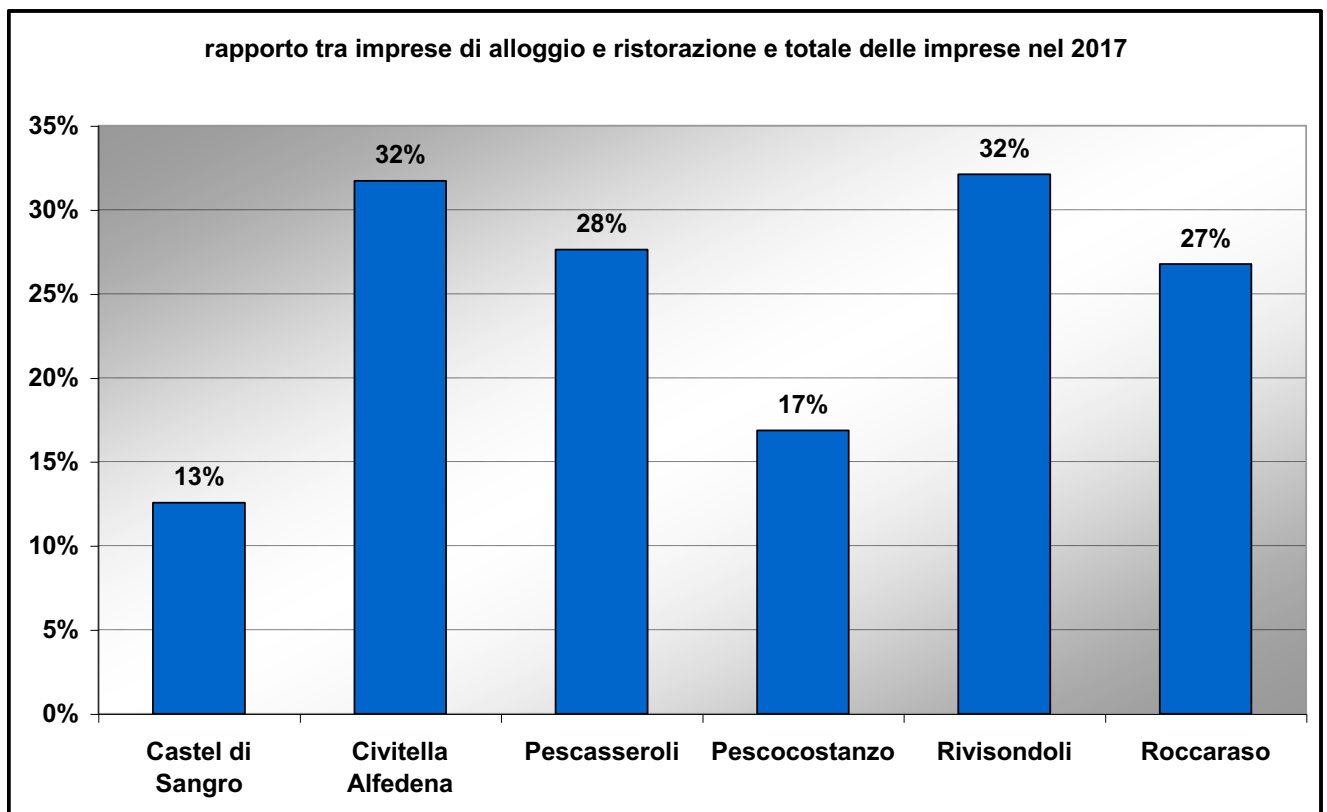
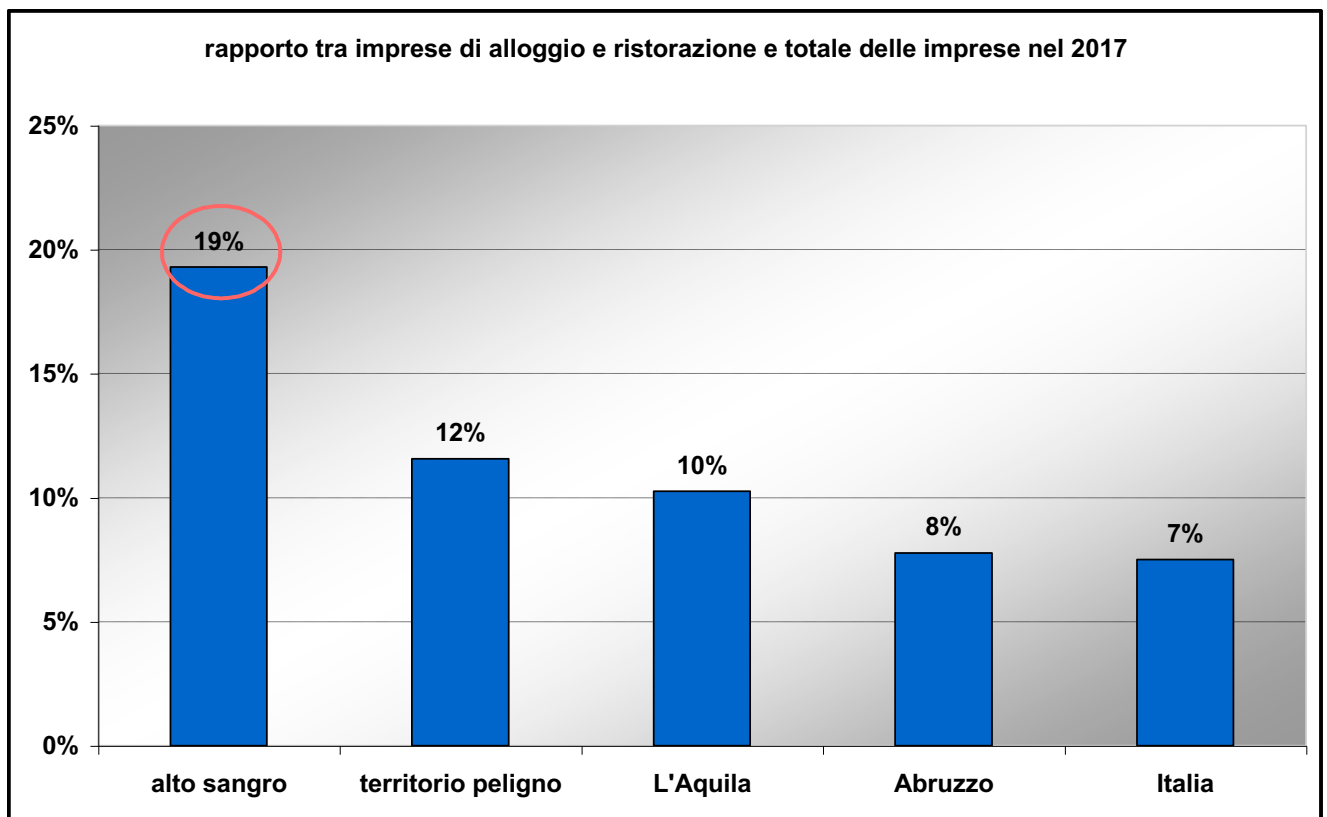


## LE PRESENZE E GLI ARRIVI NEGLI ESERCIZI RICETTIVI

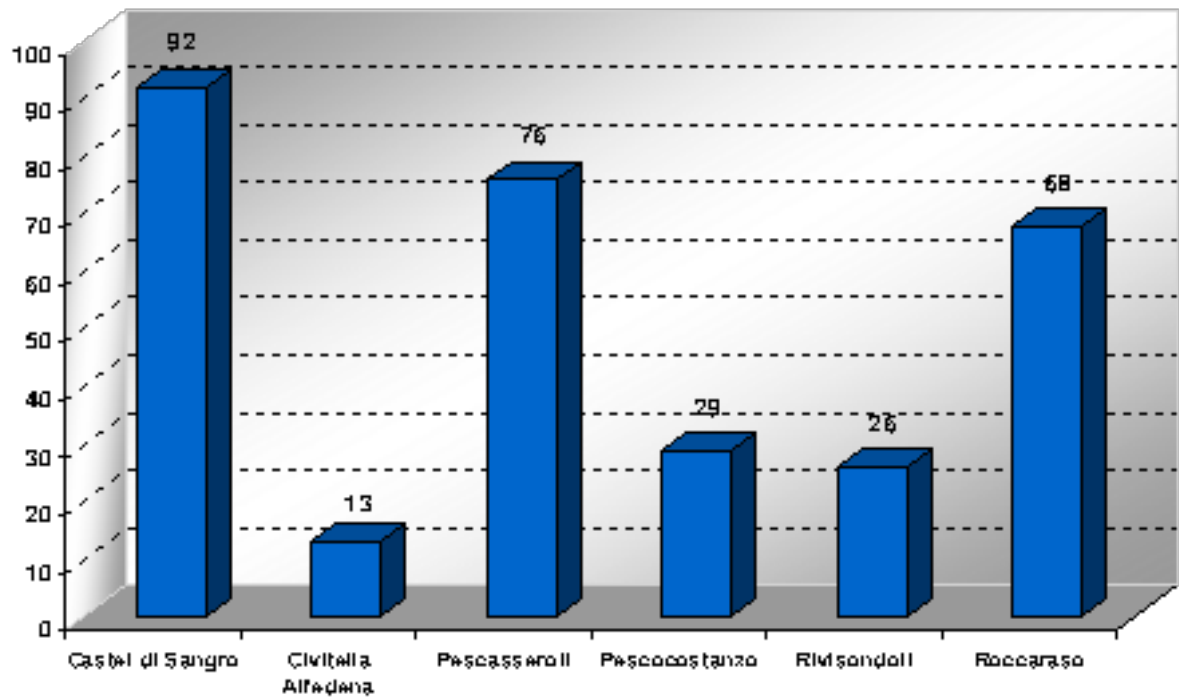




## LE IMPRESE DEGLI ESERCIZI DI ALLOGGIO E RISTORAZIONE



imprese di alloggio e ristorazione nel 2017



## IL VALORE AGGIUNTO

**Ricavi di vendita** **300.000**

Materie prime 62.000

Energia 10.000

Lavorazioni c/o terzi 17.000

Altri costi 8.000

-----  
Totale Costi 97.000

**Ricavi di vendita** **300.000**

**Totale Costi** **-97.000**

-----  
**Valore Aggiunto** **203.000**

-----  
**Valore Aggiunto** **203.000**

**Costo del lavoro** **-90.000**

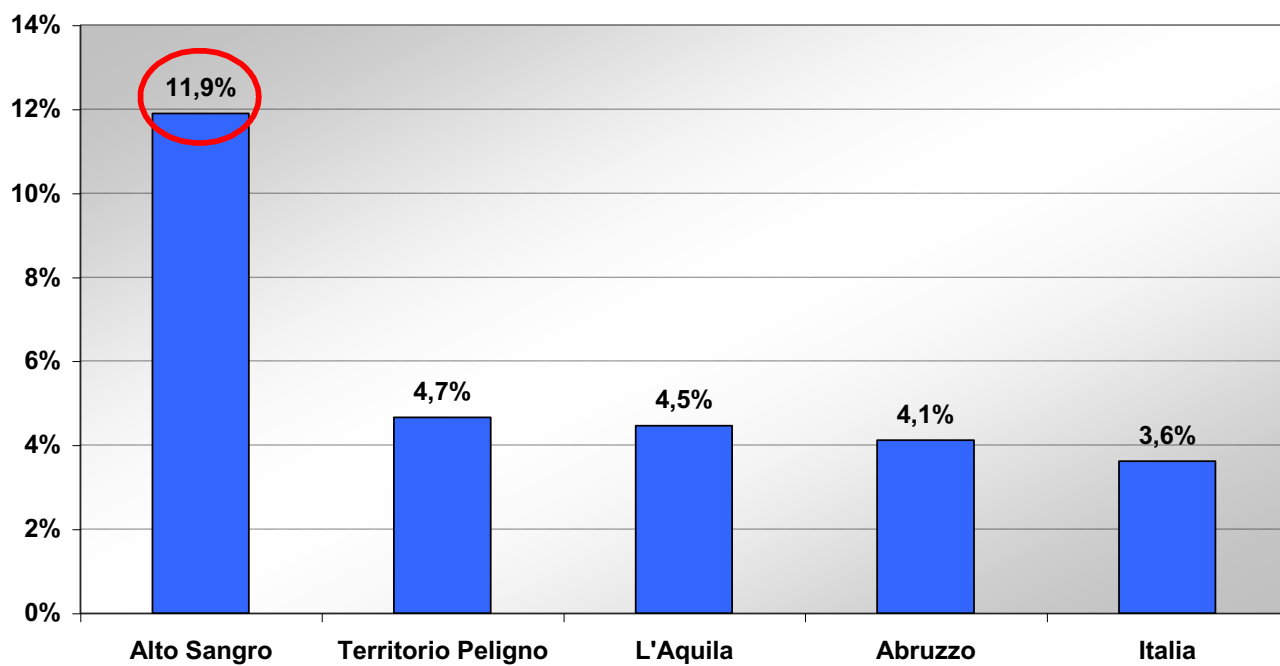
**Ammortamenti** **- 50.000**

**Oneri finanziari** **- 33.000**

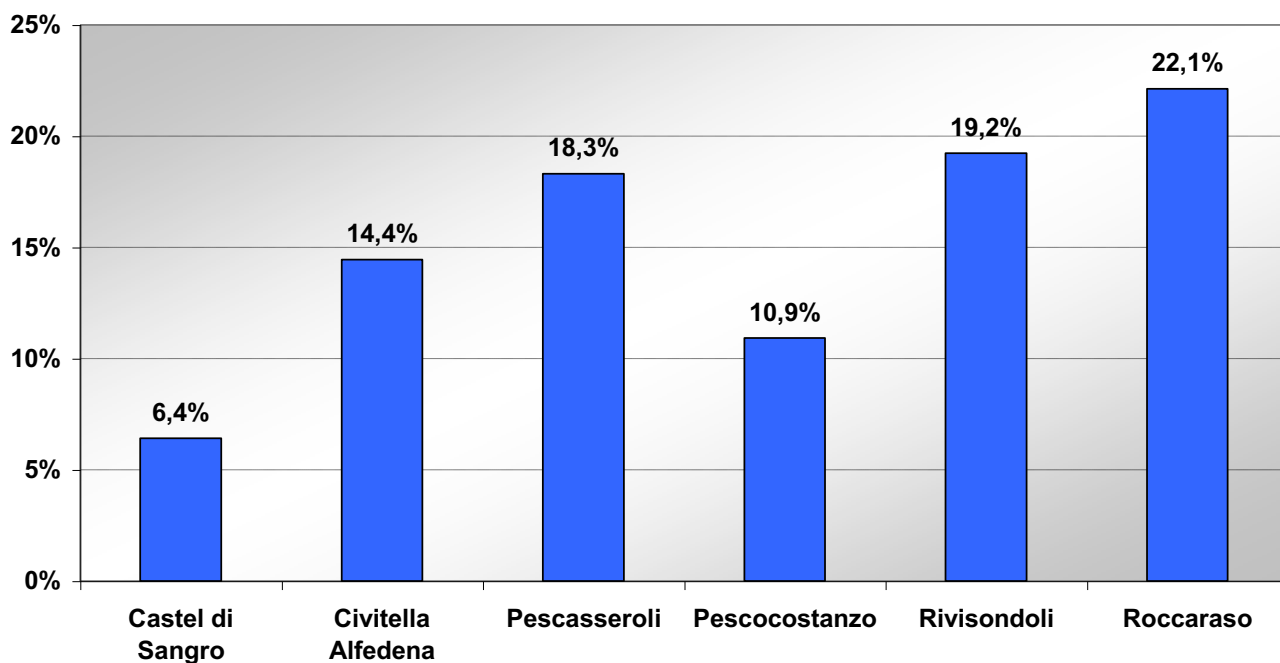
**Imposte sul reddito** **-12.000**

-----  
**Reddito** **18.000**

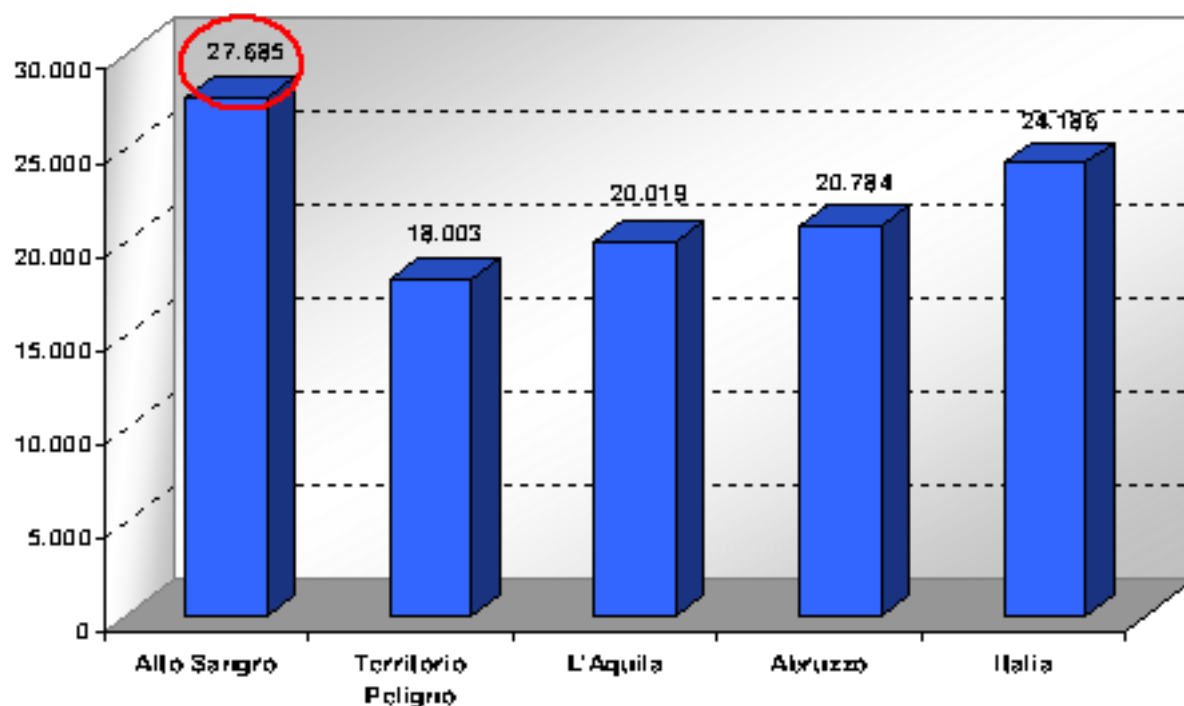
rapporto tra valore aggiunto dei servizi di alloggio e ristorazione e quello totale nel 2013



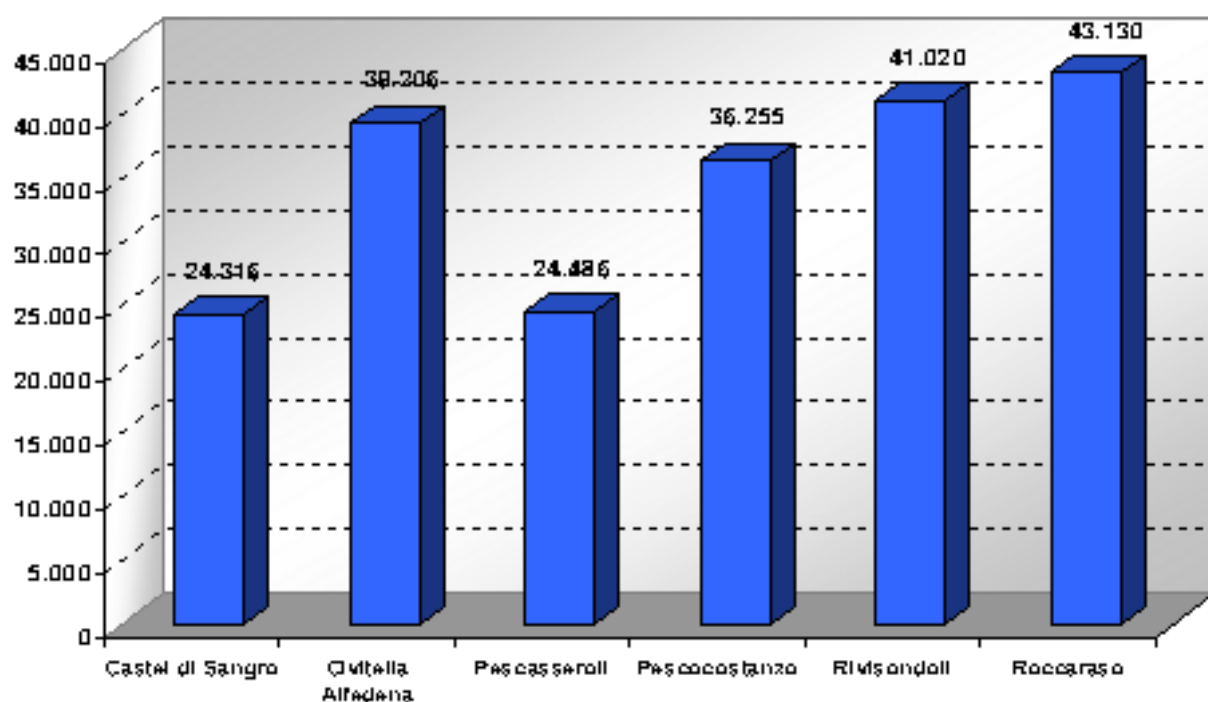
Rapporto tra valore aggiunto dei servizi di alloggio e ristorazione e quello totale nel 2013



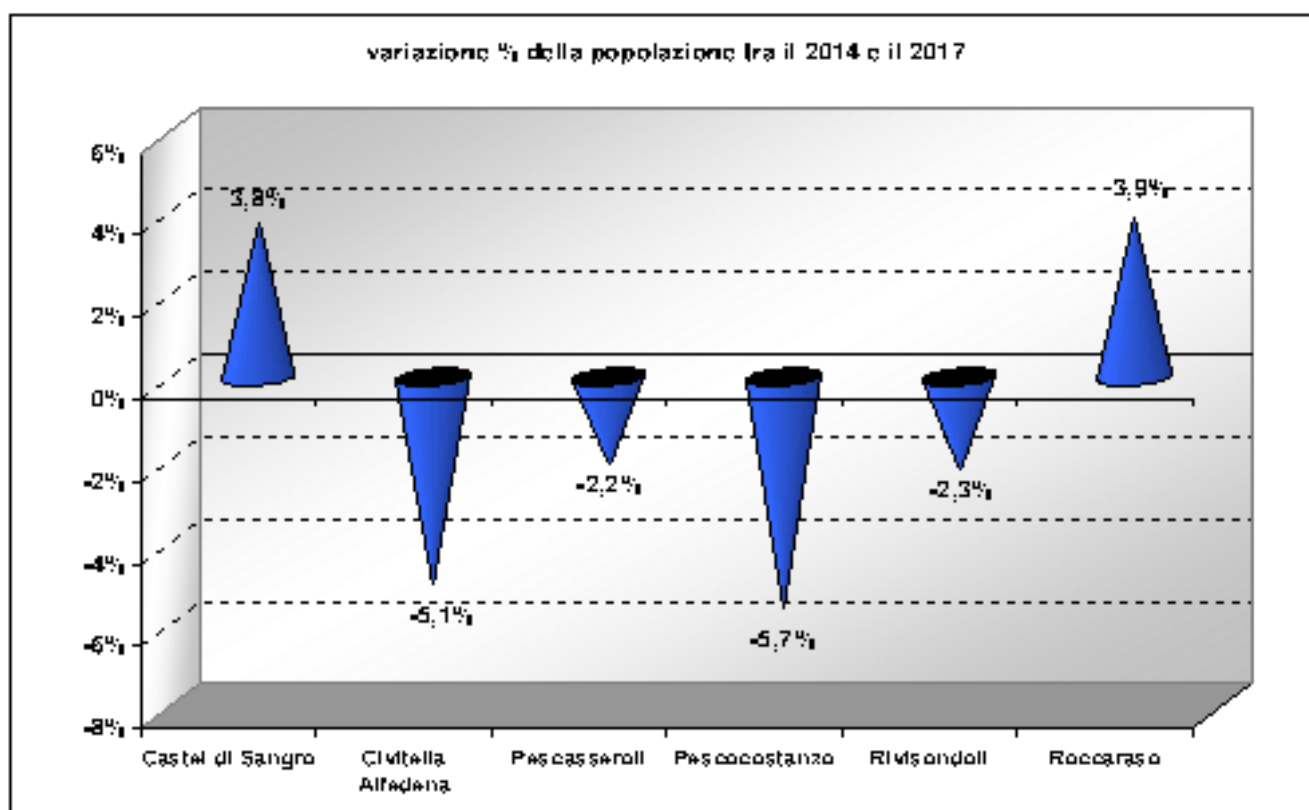
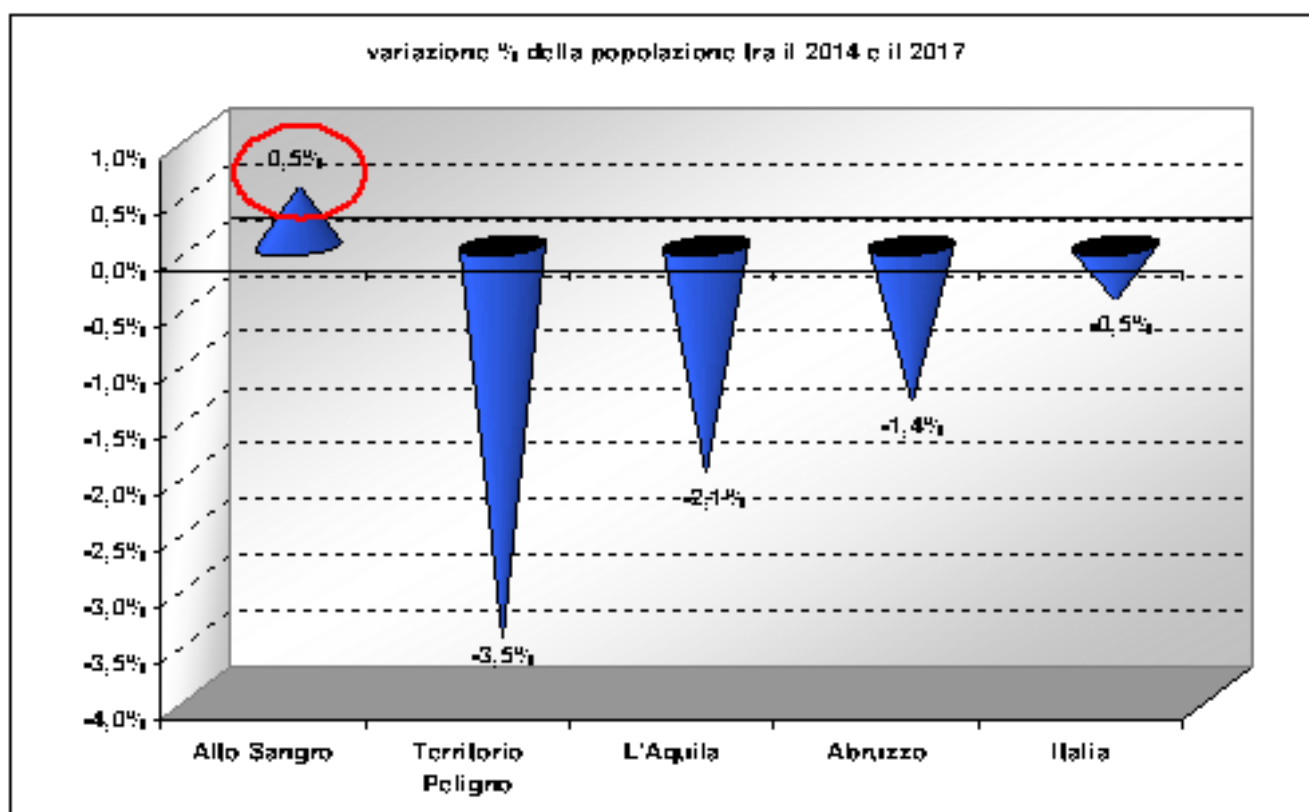
valore aggiunto pro-capite nel 2013



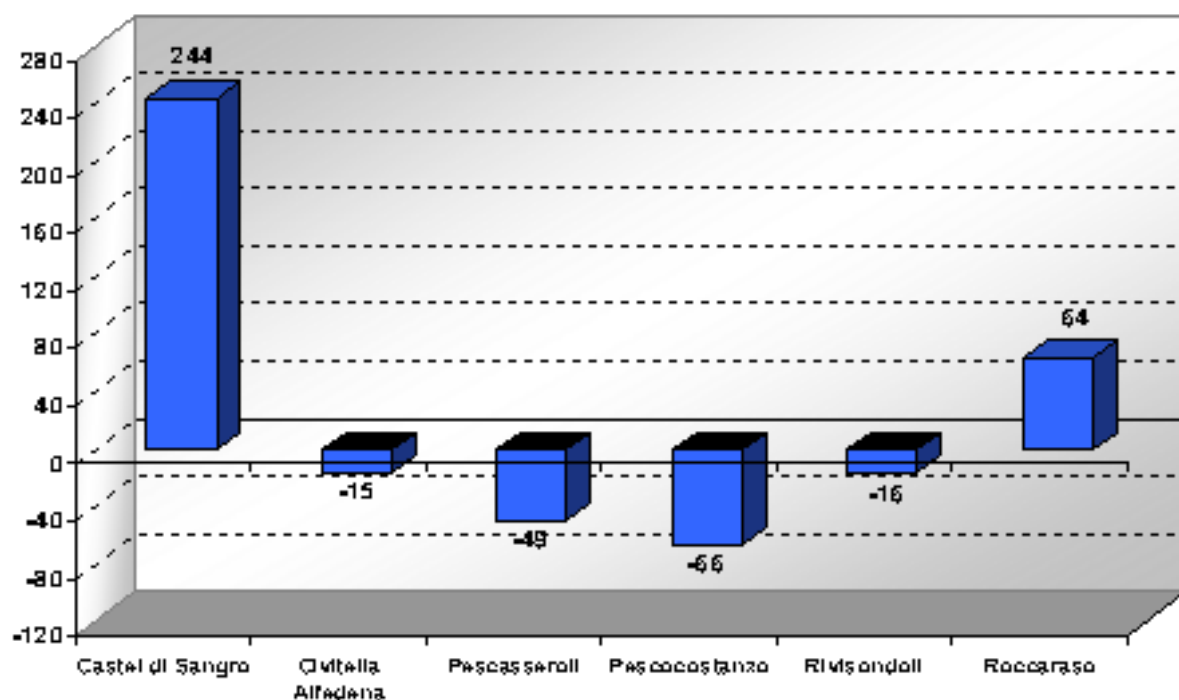
valore aggiunto pro-capite nel 2013



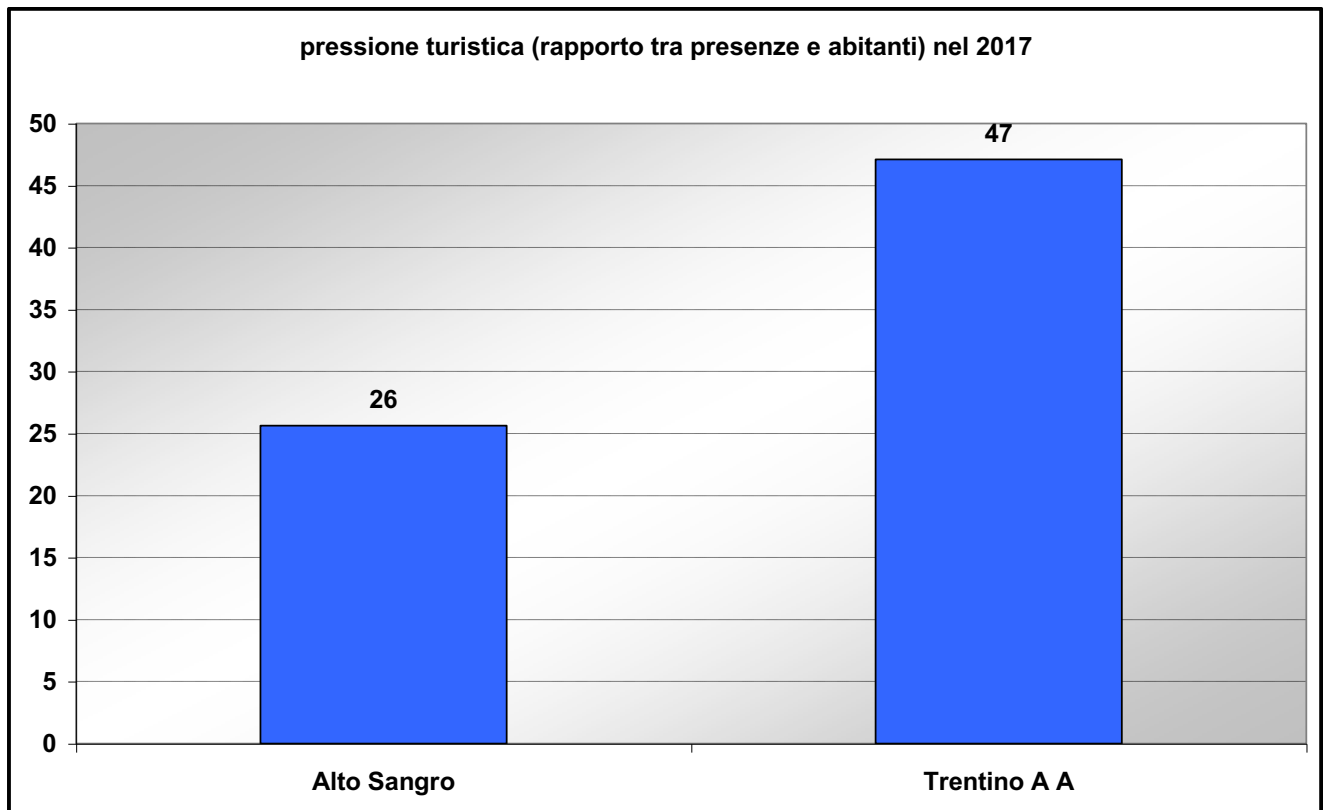
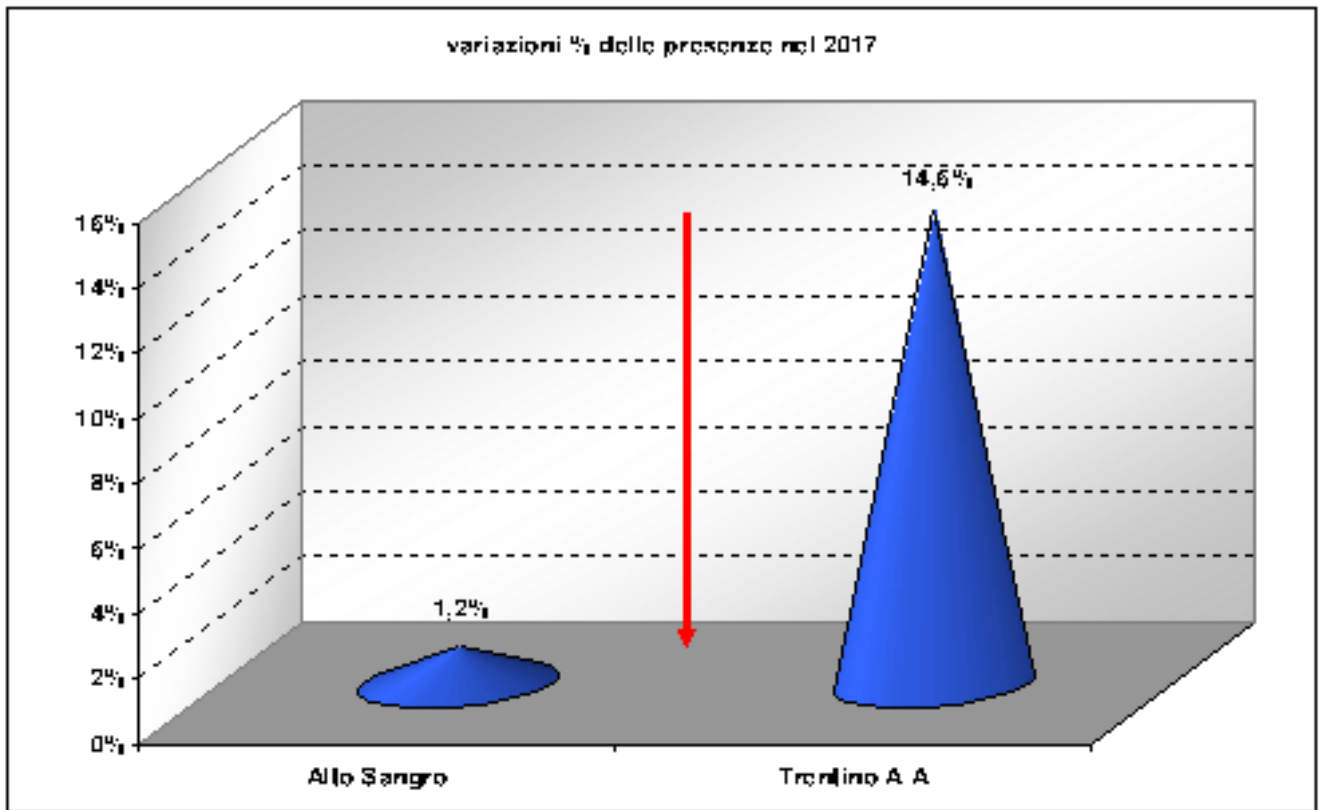
## L'andamento demografico



variazione della popolazione (ra il 2014 e il 2017)

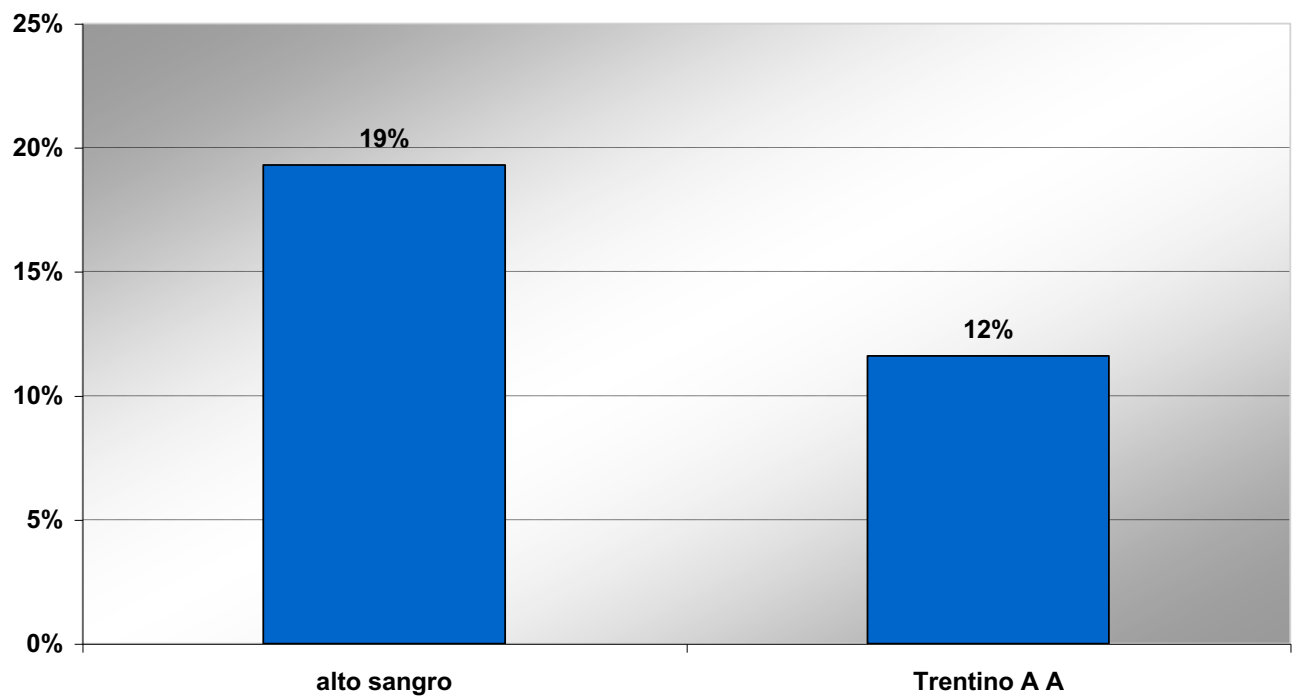


## CONFRONTO TRA ALTO SANGRO E TRENINO ALTO ADIGE

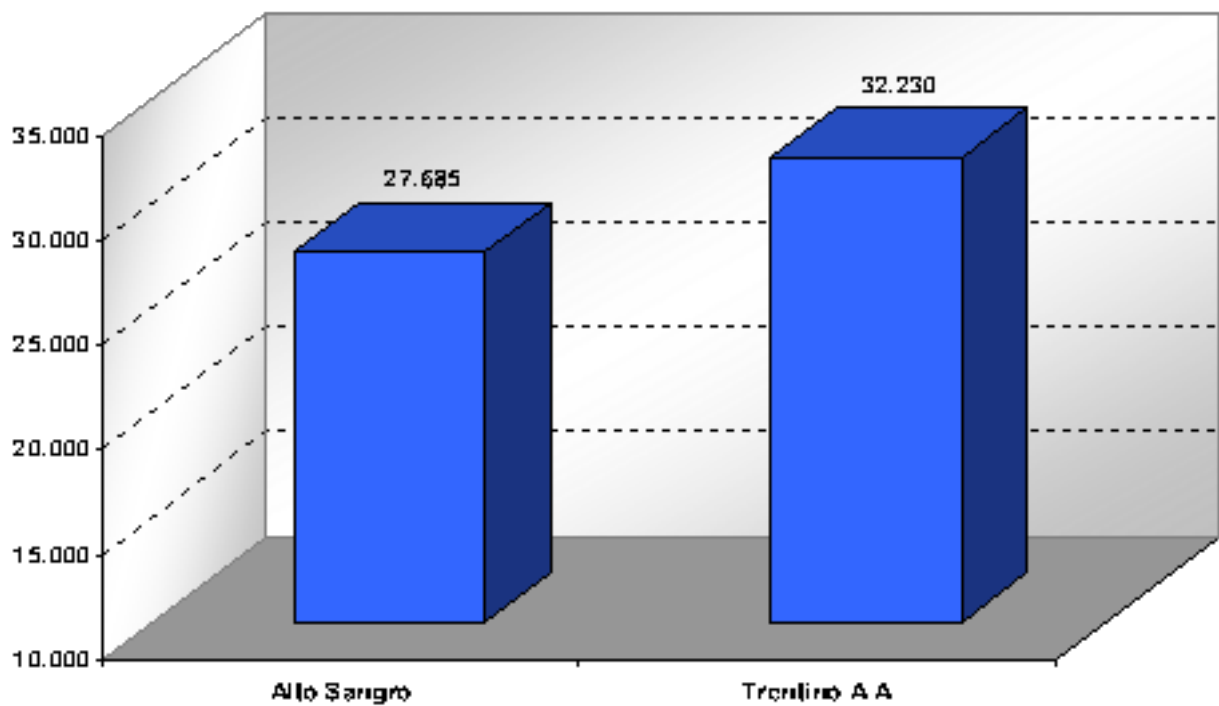




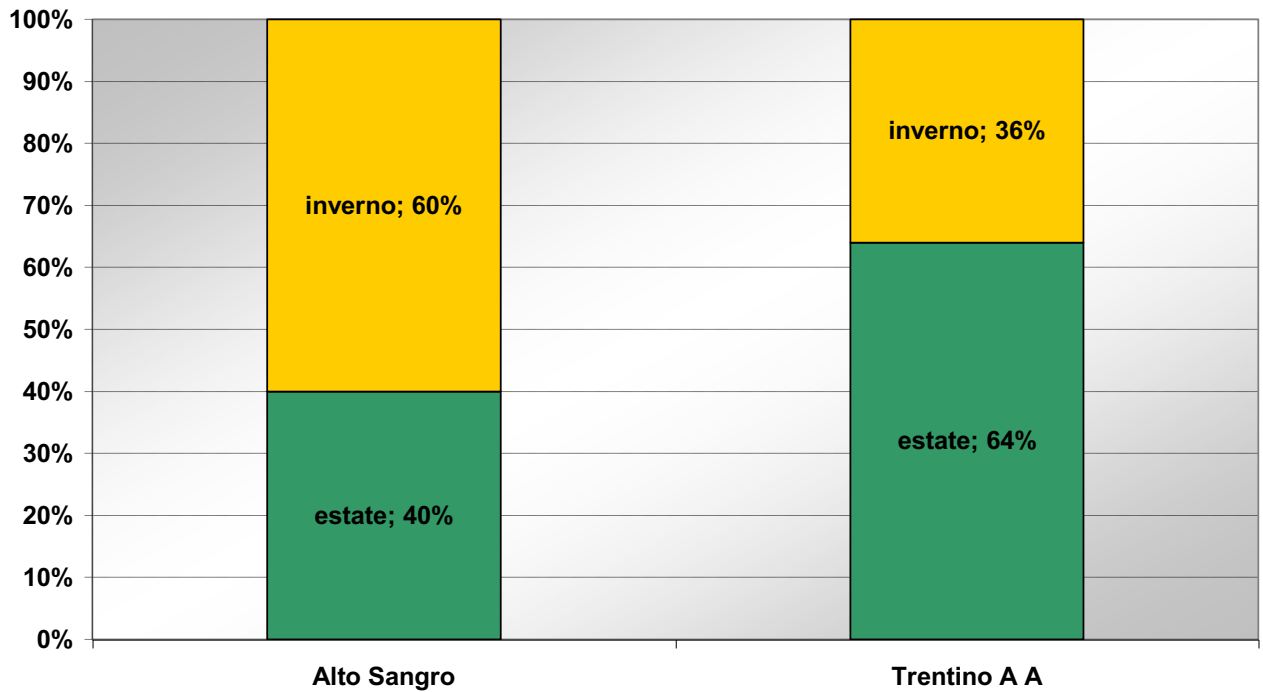
rapporto tra imprese di alloggio e ristorazione e totale delle imprese nel 2017



valore aggiunto pro-capite nel 2013



distribuzione delle presenze tra l'inverno e l'estate nel 2017



ipotesi di incremento delle presenze estive

