



**Lavillotti Eventi**

presenta:



**Fiera degli sposi - 23/24 Ottobre 2010**

*esposizione di prodotti e servizi per il matrimonio*

presso:

**Park Hotel**

Viale della Riviera, 6 Villalago - Aquila

# INFORMATIVA dell'evento

---

L'organizzatore dell'intero evento è "Lavillotti Eventi" di Maria Anna Lavillotti.

L'organizzazione è responsabile dell'accoglienza del pubblico, delle relazioni con i fornitori, della campagna pubblicitaria e dei rapporti con i responsabili del Park Hotel.

Per informazioni inerenti la fiera sposi o altri eventi è possibile visitare il sito internet [www.lavillottieventi.com](http://www.lavillottieventi.com) oppure scrivere a [info@lavillottieventi.com](mailto:info@lavillottieventi.com) o contattare il numero 3470057120 (Maria Anna Lavillotti).

## **Il Progetto "SPOSI PROTAGONISTI"**

"SPOSI PROTAGONISTI" vuole essere una manifestazione dedicata ai professionisti che lavorano nel campo del ricevimento nuziale e dove le coppie, dedicando una giornata a loro stessi tra le bellezze della Perla d'Abruzzo, potranno trovare spunto per rendere il giorno più importante della loro vita ancora più speciale. Professionisti del settore saranno così a disposizione dei visitatori per proporre nuove idee aiutandoli a realizzare i propri desideri.

Grande studio è stato dedicato alla ricerca di una location che potesse comprendere sia la raffinatezza del luogo, che la capacità di ospitare vari espositori provenienti dall'Aquila e provincia in primo luogo, ma anche da tutta la regione.

La "Lavillotti Eventi", ha perciò dato importanza oltre che al luogo dell'evento, anche alla **gratuità** dell'ingresso per i visitatori, coinvolgendo non solo i futuri sposi e le loro famiglie ma anche tutti coloro che, semplicemente incuriositi, vogliono deliziarsi di quanto di meglio la terra abruzzese abbia loro da offrire.

Altro punto di forza è che la "Lavillotti Eventi", oltre che organizzatore di eventi, svolge anche attività di Wedding Planning e come gli altri espositori è direttamente interessata a coinvolgere il maggior numero di visitatori del giusto target.

# GUIDA per gli espositori

## 1. DATI MANIFESTAZIONE

NOME: Sposi Protagonisti

DATA: 23/24 Ottobre 2010

SEDE: Park Hotel, Viale della Riviera n.6 ,Villalago (AQ)

ORARIO: Sabato 23 dalle ore 11.00 alle ore 21.00 e Domenica 24 dalle ore 10.00 alle ore 20.00

INGRESSO GRATUITO

PATROCINIO: Comune di Scanno

CONTATTI: Maria Anna Lavillotti - tel. 3470057120;

email. [info@lavillottieventi.com](mailto:info@lavillottieventi.com)

## 2. PROGRAMMA

**SABATO 23 Ottobre 2010**

Dalle ore 7.00 alle ore 10.30 è previsto l'allestimento esterno ed interno nei vari stand espositivi.

Dalle ore 11.00 alle ore 21.00: apertura della manifestazione, accoglienza dei visitatori con aperitivo/buffet.

**DOMENICA 24 Ottobre 2010**

Dalle ore 10.00 alle ore 20.00: apertura della manifestazione, accoglienza dei visitatori con aperitivo/buffet, intrattenimenti musicali ed artistici, sfilata di abiti da sposa/sposo e cerimonia, taglio di torta nuziale, estrazione premi e conclusione della manifestazione.

Dalle ore 20.00 alle ore 24.00 disallestimento.

## 3. TARGET di riferimento

I futuri sposi e le loro famiglie

## 4. OBIETTIVI

- Mettere in contatto direttamente il target di riferimento con i fornitori;
- Visibilità delle aziende che parteciperanno;
- Pubblicità su larga scala regionale;

## 5. SETTORI ESPOSITIVI

Partecipazioni, inviti e ringraziamenti

Gioiellerie, oreficerie, argenterie

Liste nozze, articoli da regalo

Agenzie di viaggio

Abiti da sposa/sposo, cerimonia e accessori

Calzature

Centri estetici

Beauty-farm/solarium

Complementi d'arredo e tendaggi

Autonoleggi per il trasporto sposi o invitati

Fioristi, allestitori, vetrinisti

Fotografi e operatori video

Parrucchieri e truccatori

Intrattenimenti musicali per cerimonia e ricevimento

Catering e Banqueting

Bomboniere

Fuochi d'artificio

Locations, Ristoranti e Agriturismi

## 6. STRUTTURA FIERISTICA

Il luogo della fiera è il Park Hotel di Scanno, una location suggestiva sulla riva del caratteristico lago a forma di cuore. Le ampie e raffinate sale si prestano in modo particolare ad ospitare una manifestazione di questo genere.

**6.2 ALLESTIMENTO:**

**6.2.1 STAND piccolo-** Dimensioni 300x200cm, h 250cm; struttura in acciaio cromato con pareti fatte con pannelli singoli in forex bianco montati ad incastro dentro la struttura, 1 stampa grafica per logo azienda, 1 tavolo, 2 sedie, moquette con protezione, 1 faro al quarzo da 300w, 1 punto luce di servizio;

**6.2.2 STAND grande** – Dimensioni 400x200cm, h 250cm; struttura in acciaio cromato con pareti fatte con pannelli singoli in forex bianco montati ad incastro dentro la struttura, 1 stampa grafica per logo azienda, 1 tavolo, 2 sedie, moquette con protezione, 1 faro al quarzo da 300w, 1 punto luce di servizio;

**6.2.3** - Porticato esterno adibito esclusivamente ad autonoleggi; ogni espositore avrà all'incirca 116 mq da allestire a proprio piacimento;

L'organizzazione fornisce all'espositore l'allestimento concordato insieme, secondo disponibilità delle attrezzature. Per ogni spazio espositivo si garantisce un allacciamento elettrico.

Per quanto riguarda l'utilizzo di apparecchiature e/o servizi aggiuntivi l'organizzazione si riserva la possibilità di delegare a terzi.

## 7. COSTI E MODALITA' di partecipazione

ISCRIZIONE - WELCOME KIT comprensivo di:

pass espositori/collaboratori; un posto auto riservato; inserimento nominativo aziendale con relativo link nella pagina web on-line del sito dell'evento; inserimento nominativo aziendale nel retro volantino; vigilanza notturna) : 60 Euro IVA inclusa\*

STAND piccolo (vedi punto 6.2.1) : 600 Euro IVA inclusa\*

STAND grande (vedi punto 6.2.2) : 800 Euro IVA inclusa\*

SPAZIO ESPOSITIVO esterno (vedi punto 6.2.3):

1.000 Euro IVA esclusa\* per circa 116 mq

PACCHETTO PROMOZIONALE presso il Park Hotel di Scanno:

Pensione completa - 45 Euro a persona

Mezza pensione - 40 Euro a persona

Per eventuali prenotazioni contattare Maria Anna Lavillotti al numero 3470057120 o inviare un'email a [info@lavillottieventi.com](mailto:info@lavillottieventi.com)

\* Costo per i due giorni della manifestazione

## 8. CAMPAGNA PUBBLICITARIA dell'evento

La campagna di comunicazione verrà effettuata nelle zone della provincia aquilana, pescarese e chietina. L'organizzazione provvederà ad una adeguata campagna pubblicitaria che prevede i seguenti canali:

#### INTERNET:

- Sito internet [www.lavillottieventi.com](http://www.lavillottieventi.com) - all'interno del sito vi sarà la parte dedicata a "Sposi Protagonisti". Tale sezione resterà on-line prima, durante e dopo l'evento stesso con rimando al sito ufficiale;
- Sito internet dell'evento "Sposi Protagonisti";
- Presenza del sito internet sui principali portali dedicati agli sposi;
- Pubblicità su social network come facebook, myspace, altro;

#### VOLANTINI, LOCANDINE E MANIFESTI

- Stampa e distribuzione di 5.000 volantini in aree strategiche delle città;
- Stampa e affissione di 600 locandine formato A3 in negozi, bar, banche, poste, chiese, enti pubblici, altro;
- Stampa e affissione di 800 manifesti formato 100X70 nelle città principali e province;

#### RADIO

- Radiodiffusione di 300 passaggi su Radio Monte Velino e Radio Mondo;

#### ALTRO

- Inserzioni su siti e quotidiani;
- Buste personalizzate dell'evento;
- Banner/striscioni pubblicitari;
- Mailing list;
- Comunicato stampa a televisioni locali, riviste di settore e free press;

Si prevede a settembre la collocazione degli striscioni per una preventiva informazione, e a ottobre una capillare distribuzione dei manifesti per rendere la comunicazione più efficace. Due settimane prima dell'evento un volantinaggio serrato e passaggi radiofonici continui rafforzeranno il messaggio.

### 9. MICROEVENTI previsti

- Sfilata abiti da sposa, sposo e cerimonia;
- Estrazione di un premio da stabilire;
- Taglio e distribuzione di torta nuziale;
- Sfilata coppie in costume scannese all'interno dell'area fieristica;
- Live make-up & hair style;
- Live shooting per sposi;
- Esibizioni artistiche di danza e canto;
- Fuochi d'artificio a conclusione della manifestazione;

### 10. ESTRAZIONE PREMI

Come altra forma pubblicitaria, che permette di avere un'ulteriore opportunità di contatto diretto con i visitatori, si propone agli espositori di mettere in palio uno o più premi da estrarre tra i visitatori della Fiera.

Ai fortunati vincitori sarà fatto pervenire un Buono Premio con il quale si dovranno recare presso la sede dell'espositore per il ritiro del premio stesso. Questo dà la possibilità all'espositore stesso di accogliere nella pro-

pria sede i vincitori e di riproporre con più calma il proprio servizio/prodotto.

La partecipazione degli espositori a tale iniziativa è del tutto facoltativa e libera. Resta inteso che i premi messi in palio non potranno essere buoni sconto o prodotti/servizi condizionati da altri acquisti.

Per partecipare a questa iniziativa l'espositore dovrà far pervenire all'organizzazione il relativo modulo compilato, entro e non oltre il 30 settembre 2010.

### 11. SPONSORIZZAZIONE Sposi Protagonisti

E' possibile sponsorizzare in diversi modi l'evento "Sposi Protagonisti":

- Sponsor ufficiale il cui logo/marchio (formato grande) verrà applicato su manifesti, locandine, volantini, buste, sito web, banner incerati e angolo pubblicitario: 1.200 Euro
- Sponsorizzare col proprio logo/marchio i volantini formato A5: logo grande 200 euro; logo piccolo 100 Euro
- Sponsorizzare col proprio logo/marchio le locandine formato A3: logo grande 250 euro; logo piccolo 150 Euro
- Sponsorizzare col proprio logo/marchio i manifesti formato 100x70: logo grande 300 euro; logo piccolo 200 Euro
- Sponsorizzare col proprio logo/marchio le 1.000 buste dell'evento: 250 Euro (logo grande), 150 Euro (logo piccolo)
- Banner o porta brochure o angolo pubblicitario allestito nell'hotel: 250 Euro

I prezzi si intendono IVA esclusa.

E' altresì possibile sponsorizzare la Fiera offrendo prodotti e/o servizi della propria categoria, pattuendo con l'organizzazione la modalità stessa di sponsorizzazione.

### 12. MODULISTICA

La modulistica sarà scaricabile dal sito [www.lavillottieventi.com](http://www.lavillottieventi.com).